

---

# Entreprendre & Innover

*Numéro spécial # 60*

---

## **Déconstruire et revisiter le soutien entrepreneurial**

**Approches critiques en entrepreneuriat**

---

**Editors : Xavier Lesage, Amélie Jacquemin, Olivier Germain, Michel de Blois**

La recherche sur le soutien entrepreneurial (*entrepreneurial support*) est prolifique comme l'atteste le nombre de revues de littérature systématiques produites ces dernières années sur ce sujet (voir notamment Bergman et McMullen, 2022 ; Hausberg et Korreck, 2020 ; Ratinho et al. 2020 ; Crişan et al., 2019 ; Gandini, 2015). Cette densité n'est pas surprenante. Elle reflète l'importance que revêt ce soutien sur le terrain entrepreneurial depuis que les premières structures d'accompagnement ont fait leur apparition dans les années 50. Elle s'explique également par les vertus qu'on attribue au soutien entrepreneurial même si cette vision très positive est de plus en plus discutée (voir par exemple De Faoite et al., 2004 ; Mallon et Cassell, 1999 ; Lean, 1998). Ainsi, Ratinho et ses collègues (2020) appellent à une compréhension plus nuancée s'émancipant d'un arrimage techno-orienté et tenant compte des défis relevés par l'ensemble des entrepreneurs et ce, quel que soit leur âge, leur genre, ou, entre autres, leurs origines. Empruntant à l'anglicisme *support* relativement au mot *accompagnement*, la notion de soutien souligne enfin la variété des acteurs informels et formels, visibles ou invisibles qu'il s'agit de considérer.

Globalement, ce champ de recherche évolue encore trop de manière cloisonnée. Notamment les différentes structures de soutien (incubateurs, accélérateurs, parcs scientifiques, espaces de coworking, FabLabs, etc.) continuent d'être examinées séparément (Bergman et McMullen, 2022). Par ailleurs, trop peu de recherches s'intéressent au soutien comme un processus relationnel et dynamique (Ratinho et al., 2020), et d'aucuns en appellent à mener davantage de recherches processuelles, longitudinales, et/ou expérimentales pour examiner les relations (1) entre les entrepreneurs et leurs entreprises au sein des structures de soutien, (2) entre les entrepreneurs présents dans les structures de soutien, (3) entre les entrepreneurs et les structures de soutien et (4) entre les structures de soutien et leurs parties prenantes externes (Bergman et McMullen, 2022). De même un ensemble d'acteurs gravitent autour des structures directement dédiées aux structures entrepreneuriales sans être visibles par les recherches, parfois parce qu'elles agissent sur la situation des personnes en situation de vulnérabilité sociale. Des formes

renouvelées, émergentes, entre pairs, de soutien entre entrepreneur.es, éloignées de notre regard méritent aussi une attention.

Plus fondamentalement, le concept de soutien mériterait une déconstruction. Ratinho et ses collègues (2020) constatent en effet que le soutien (*support*) est devenu un mot-valise utilisé pour embrasser une grande diversité d'initiatives du monde entrepreneurial. Bergman et McMullen (2022) notent aussi que ce soutien est encore trop souvent réduit à sa seule composante « technico-matérielle », sans d'ailleurs nécessairement traiter de l'agentivité ou du pouvoir des « autres-qu'humains ». La question de l'assimilation faite entre soutien, aide et assistance se pose également. Ainsi, une codépendance se tissant entre l'entrepreneur et une structure de soutien pourrait détourner ces acteurs de ce qui devrait pourtant être leur principal objectif : permettre à l'entrepreneur de sortir du soutien entrepreneurial et d'évoluer de manière autonome (Bergman et McMullen, 2022). Une telle déconstruction devrait par ailleurs s'accompagner d'un travail de (re)-contextualisation des recherches menées (voir notamment Autio et al., 2014 ; Welter, 2011). Pour réellement faire progresser les connaissances, il s'agit de bien comprendre qui est soutenu (entrepreneur.e et/ou entreprise), à travers quels mécanismes et dans quelles conditions (Ratinho et al., 2020). Enfin, les questions sur la qualité du soutien entrepreneurial (formations et ressources) et la légitimité des acteurs qui s'affichent comme des professionnels de l'accompagnement méritent d'être posées (voir par exemple De Faioite et al., 2004, sur une critique des acteurs académiques de soutien).

L'objectif de cet appel est donc de déconstruire et de revisiter la notion de soutien entrepreneurial. La relire sous le prisme du « care » peut être une piste intéressante dans la mesure où le verbe soutenir « *interroge l'histoire du soin, des lieux et des architectures qui nous tiennent et nous soutiennent, plutôt qu'ils nous détiennent ou nous contiennent* »<sup>1</sup>. De là, aussi un questionnement éthique. S'il renvoie à la posture et aux valeurs, le soutien touche à la fois la qualité des relations, la prise de décision et la gouvernance des organisations. Comme le souligne Agata Zielinski, « *la visée du care est de favoriser les relations « avec et pour autrui, dans des institutions justes* » pour reprendre la définition de l'éthique selon Ricoeur »<sup>2</sup>.

Nous sollicitons des contributions portant notamment sur les thèmes suivants :

1. Relations entre les entrepreneurs et leurs entreprises au sein des structures de soutien :
  - *La notion de ressources*
  - *Le processus de mobilisation des ressources*
  - *Légitimation des ressources (Quelles ressources font sens et pourquoi ?)*
  - *Processus de pivot, de persistance et d'arrêt des activités*
  - *Le Rôle des espaces (Comment habiter les lieux ?)*
  
2. Relations entre les entrepreneurs présents dans les structures de soutien :
  - *Les processus d'encouragement et de découragement*
  - *Les identités à l'œuvre*
  - *La notion d'engagement*
  - *Processus de légitimation / délégitimation des individus*
  - *Le Rôle des valeurs, des émotions*

---

<sup>1</sup> Voir la Manifestation « Soutenir » organisée à L'Hôtel-Dieu (Paris) sous la codirection de la philosophe Cynthia Fleury et du collectif d'architectes SCAU : <https://www.pavillon-arsenal.com/fr/expositions/12408-soutenir.html>

<sup>2</sup> A. Zielinski (2010). L'éthique du care. Une nouvelle façon de prendre soin. *Etudes*, vol.413(12), 631-41.

3. Relations entre les entrepreneurs et les structures de soutien :
  - *Les processus d'animation versus de management*
  - *Passage du statut de l'usager et bénéficiaire à celui de client*
  - *Postures et métiers « de soutien »*
  - *De la structure qui soutient l'entrepreneur à l'entrepreneur qui soutient la structure*
  - *Modes de communication et vocabulaire utilisé*
  - *Les fonctions et finalités du soutien*
  - *Les trajectoires de soutien*
  
4. Relations entre les structures de soutien et leurs parties prenantes externes :
  - *Cadres et contraintes institutionnels*
  - *Rôle des cercles d'influence et de contrôle*
  - *Processus de légitimation / délégitimation des projets*
  - *Méthodes de financement des structures et leurs impacts*
  - *Enjeux de qualité et de quantité dans les processus d'évaluation*
  
5. Les formes informelles de soutien (hors structures) :
  - *Le mentorat*
  - *Le réseautage*
  - *Les figures inspirantes et/ou de confiance*
  - *Rôle de l'entourage, de la famille*
  - *Les formes de co-soutien entre entrepreneur.e.s ou communautés entrepreneuriales*

Le comité scientifique examinera avec intérêt les approches tant épistémologiques, théoriques, empiriques que méthodologiques permettant de déconstruire et revisiter la notion de soutien entrepreneurial dans le monde protéiforme et complexe d'aujourd'hui. Les contributions multidisciplinaires permettant une mise en dialogue de l'entrepreneuriat avec les disciplines médicales, urbaines, psychologiques, philosophiques, artistiques et autres sont également encouragées.

Aux côtés des papiers à caractère académique, les communications de type plus professionnel (pratiques, témoignages, récits d'expérience, etc.) ainsi que les études de cas sont également éligibles et seront examinées avec la plus grande attention.

Contacts : Xavier Lesage ([xavier.lesage@essca.fr](mailto:xavier.lesage@essca.fr)) et Amélie Jacquemin ([amelie.jacquemin@uclouvain.be](mailto:amelie.jacquemin@uclouvain.be))

#### **Les dates clefs à retenir :**

- 15/01/2024 : Date limite de réponse à l'appel (soumission V1)
- 29/02/2024 : Retour des Evaluations avec lettre de décision (1er tour)
- 30/04/2024 : Date limite de réponse aux évaluateurs (soumission V2)
- 15/06/2024 : Retour des Evaluation avec lettre de décision (2ème tour)
- 30/09/2024 : Publication

#### **Références**

Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097–1108.

Bergman, B. J., & McMullen, J. S. (2022). Helping Entrepreneurs Help Themselves: A Review and Relational Research Agenda on Entrepreneurial Support Organizations. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(3), 688–728.

Crisan, E. L., Salanta, I. I., Beleiu, I. N., Bordean, O. N., & Bunduchi, R. (2019). A systematic literature review on accelerators. *The Journal of Technology Transfer*, 1-28.

De Faoite, D., Henry, C., Johnston, K. & Sijde, P. (2004). Entrepreneurs' attitudes to training and support initiatives: Evidence from Ireland and The Netherlands. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11, 440-448.

Gandini, A. (2015). The rise of coworking spaces: A literature review. *ephemera*, 15(1), 193-20

Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *The Journal of Technology Transfer*, 45(1), 151-176.

Lean, J. (1998). Training and business development support for micro businesses in a peripheral area. *Journal of European Industrial Training*, 22(6), 231-246.

Mallon, M. & Cassell, C. (1999). What do women want? *The Journal of Management Development*, 18(2), 137-54.

Ratinho, T., Amezcua, A., Honig, B., & Zeng, Z. (2020). Supporting entrepreneurs: A systematic review of literature and an agenda for research. *Technological Forecasting and Social Change*, 154, 119956.

Welter, F. (2011). Contextualizing Entrepreneurship—Conceptual Challenges and Ways Forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 165–184.

## Ligne éditoriale

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation édité par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées.

La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation. **Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique.** Dans cet esprit, les contributions devront :

- **avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide-t-il à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?

- **adopter un langage plus concret et opérationnel qu'il n'est d'usage dans les revues académiques** : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.

- **ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue dans la rubrique « Comment contribuer ». **Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.**

Merci d'envoyer votre soumission sur la plateforme de soumission de la revue : <https://eeti.manuscriptmanager.net>