

Recherche UCLouvain – UGent – ULB – KU Leuven

Bien-être retrouvé pour la population Belge

EN BREF :

- L'UCLouvain, l'UGent, l'ULB et la KU Leuven présentent leur **41^e baromètre** de la **motivation des Belges**, en lien avec la pandémie de Covid19
- Résultats ? Les Belges ont **retrouvé leur sentiment de vitalité** grâce à l'autonomie retrouvée ; les règles restantes sont bien respectées parce qu'elles font sens
- Quant à la **vaccination**, la motivation à recevoir une nouvelle dose **dépendra de l'apparition ou non de nouveaux variants** et de l'histoire personnelle de vaccination (+ une personne a reçu de doses, + elle sera encline à se refaire vacciner)

CONTACT(S) PRESSE :

Olivier Luminet, professeur de psychologie de la santé à l'UCLouvain : **0497 12 10 24**

Vincent Yzerbyt, professeur de psychologie sociale à l'UCLouvain : **0473 41 10 82**

Olivier Klein, professeur de psychologie sociale à l'ULB : **0485 97 00 18**

Depuis mars 2019, des scientifiques de l'UCLouvain, de l'UGent, de l'ULB et de la KU Leuven analysent, à travers un baromètre, la **motivation des Belges à respecter les règles** liées à la pandémie de Covid19, ainsi que leur **bien-être psychologique**. Après plus de 2 ans d'analyses, les scientifiques sortent un **41^e et dernier bilan** de la situation en Belgique. Au total, 31 472 personnes ont été interrogées, entre le 29 avril et le 15 mai 2022, soit 77,11 % de Flamands et 22,89 % de francophones. L'âge moyen était de 52 ans, avec la participation de 37 % de femmes. Résultats ?

- En termes de **motivation**, adhésion et **perception des risques** liés au Covid19 :
 - Les motivations individuelles de la population évoluent positivement : les **mesures restantes actuelles** (port du masque dans les hôpitaux) **font sens**, ce qui explique qu'elles sont **respectées** dans la très grande majorité des cas ;
 - La **perception des risques est en chute libre** depuis mars 2022, tant du côté des personnes vaccinées que de celles qui ne le sont pas
- En termes de besoins et **bien-être** de la population :
 - Les **sentiments de vitalité et de bien-être** de la population ont grimpé en flèche ces derniers mois, en lien avec l'**autonomie retrouvée** ;
 - **D'autres craintes** ont pris le dessus, sur la fragilité psychologique de certain·es, comme la **guerre en Ukraine** ou la **crise climatique** ;
 - La **fin du CST a réduit la perception de disparité** au sein de la population et renforcé à nouveau le **sentiment de liberté**
- En termes de **vaccination** :
 - La volonté d'accepter une nouvelle dose ou une vaccination annuelle dépend largement de l'**histoire vaccinale de chacun·e** :
 - La population non-vaccinée ou qui n'a reçu qu'une seule dose ne compte pas se (re)faire vacciner ;
 - A l'inverse, + de **60 % des personnes triplement vaccinées** comptent très certainement accepter une **nouvelle dose** de rappel. Cette acceptation monte à 80 % chez les personnes ayant reçu 4 doses de vaccin
 - L'acceptation d'une nouvelle dose **dépendra de l'émergence (ou pas) de nouveaux variants**, en particulier chez celles et ceux qui ont reçu 3 doses ou plus : dans ce cas, 80 % des personnes interrogées seraient prêtes à se refaire vacciner. A l'inverse, les personnes non-vaccinées ne se sentent pas menacées par de nouveaux variants potentiels ;
 - Ces résultats démontrent le **rôle crucial du (bon) timing** dans le lancement des **campagnes de vaccination** : si la population comprend la nécessité de se faire vacciner, elle sera plus encline à accepter une dose supplémentaire