

Rhétos UCLouvain

## Le streaming au cœur du Rhétos Challenge 2024 à l'UCLouvain FUCaM Mons

### EN BREF :

- Ce 13 novembre, plus de 150 rhétos se donnent rendez-vous à l'occasion du **Rhétos Challenge** sur le campus **UCLouvain FUCaM Mons**
- Le principe : relever une série de défis qui permettront de **découvrir l'université** de façon **ludique** et les applications concrètes des formations UCLouvain FUCaM
- Le thème de l'édition 2024 ? Le streaming

### CONTACTS PRESSE :

**Ugo Petropoulos**, chargé de communication UCLouvain FUCaM Mons : **0498 42 15 13**

**Nicolas Hurtado de Jésus**, coordinateur du Rhétos Challenge : **0477 98 48 34**

Ce mercredi 13 novembre, le campus UCLouvain FUCaM Mons **accueillera plus de 150 élèves de 6<sup>e</sup> secondaire** à l'occasion du 21<sup>e</sup> **Rhétos Challenge**. Par équipes, ils devront relever des défis qui leur permettront de découvrir l'université et d'expérimenter les études à l'UCLouvain FUCaM Mons. « *L'objectif est de **démystifier l'université** en permettant aux rhétos d'en découvrir les différentes facettes, toujours de façon récréative* », explique Nicolas Hurtado de Jésus, coordinateur du Rhétos Challenge.

Cette année, le **streaming** sera le fil rouge du Rhétos Challenge. Ce thème permettra aux élèves de 6<sup>e</sup> secondaire d'en savoir plus sur les coulisses de certaines plateformes (Netflix, Prime, Auvio...) et de **découvrir quelles applications concrètes peuvent avoir les différentes disciplines enseignées à l'UCLouvain FUCaM Mons**. Et comment des disciplines comme la gestion, la finance, le marketing, la communication ou les sciences politiques peuvent permettre d'évoluer dans l'industrie du streaming. « *Nous essayons chaque année de trouver un thème proche des centres d'intérêt des ados et de leur montrer qu'il a toute sa place à l'université.* »

Le Rhétos Challenge, c'est également l'opportunité pour les élèves de 6<sup>e</sup> de rencontrer des acteur·rices du secteur. Cette année, c'est Cindy Janssens, responsable de la stratégie de développement d'Auvio, qui partagera son expérience. Les rhétos (provenant d'écoles de Mons, Ath, La Louvière, Comines, Mouscron, Enghien, etc.) participeront à des **ateliers thématiques animés par des doctorant·es**.

« *Le principe sera de **mettre les rhétos dans des situations ludiques, mais proches de la réalité**. Par exemple, l'atelier finance simulera des investissements dans le secteur des plateformes de streaming, dans l'atelier sciences politiques, les rhétos devront imaginer le scénario de l'épisode pilote d'une nouvelle série politique... Durant d'autres ateliers, ils et elles créeront une campagne marketing autour du lancement d'une nouvelle plateforme de streaming fictive, ils et elles pourront également concevoir la page d'accueil personnalisée pour une plateforme (type Netflix) en tenant compte des algorithmes de recommandation...* »

**En pratique** : le Rhétos Challenge se déroule le 13 novembre de 13h30 à 18h, dans le bâtiment D du campus UCLouvain FUCaM (chaussée de Binche 151, 7000 Mons).