

Vaccins : quelles conditions pour vaincre le Covid-19 ?

Bilan après 1 semaine de vaccination

9 expert-es UCLouvain répondent en direct

Déjeuner de presse virtuel ([via ZOOM](#))

12 janvier 2021 de 12h à 14h

Questions et/ou inscription : presse@uclouvain.be

Une semaine après le démarrage de la campagne de vaccination contre le Covid-19, l'**UCLouvain rassemble ses expert-es**, afin de répondre à la question : **quelles conditions pour vaincre le Covid-19 ?**

- Comment garantir l'**efficacité de la campagne** ?
- Faut-il activer d'**autres pistes** complémentaires au vaccin ?
- Enfin, à partir de quand cette campagne de vaccination va permettre un **déconfinement** ?

9 expert-es UCLouvain s'exprimeront à distance, en **5' chrono** : ils et elles donneront leur avis de scientifique, selon leur **domaine d'expertise**. Cette cp sera suivie de questions/réponses et rencontres individuelles, [via zoom](#) :

- **Sophie Lucas et Pierre Coulie**, immunologistes à l'UCLouvain
 - o Rapidité de mise au point du vaccin : danger ou progrès ? Seule alternative ?
- **Mathieu Van Vyve**, économiste et logisticien à l'UCLouvain
 - o Pour garantir le succès de la campagne de vaccination, il faut déterminer précisément **qui, combien et où**. La **réussite** à grande échelle dépendra de la **clarification** des groupes cibles et du **tracing**. Un casse-tête ? Oui, mais utile puisqu'il permettra à la science de faire un **bond en avant**, notamment lors de futurs **essais cliniques** où la logistique est essentielle
- **Leïla Belkhir et Jean Cyr Yombi**, infectiologues aux Cliniques universitaires Saint-Luc
 - o Il faut que les publics prioritaires adhèrent au vaccin, c'est une **chance extraordinaire** d'avoir déjà deux vaccins efficaces à plus de 90 %
- **Olivier Luminet et Vincent Yzerbyt**, psychologues de la santé et sociaux à l'UCLouvain
 - o Certain·es hésitent à se faire vacciner... mais pourquoi ? En cause, les normes psychologiques sociales. Que faire ? Ne pas stigmatiser les antivaccins. Pour obtenir l'adhésion de la population, il faut **miser sur les convaincus** – présentation des résultats d'une **nouvelle étude**
- **Grégoire Lits**, spécialiste de la communication à l'UCLouvain
 - o Les indécis sont ceux qui font preuve de **vulnérabilité médiatique**, soit aucune confiance en les médias traditionnels et s'informent pas ou peu – **présentation des résultats d'une nouvelle étude**
- **Niko Speybroeck**, épidémiologiste UCLouvain
 - o Seule une **bonne couverture vaccinale** peut mener à un **déconfinement sûr**, sans risque de 3^e vague. Si tout se passe bien, la vie normale pourrait reprendre en ...