

# Plan d'action 2023- 2026

**Tous  
vélo  
actifs!**

Nom de l'entité : UCLouvain

26-01-23

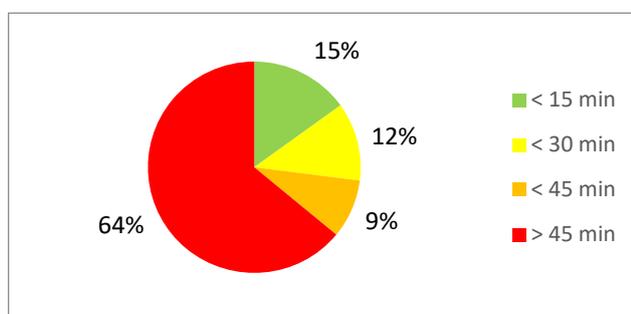
Place de l'Université 1, 1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve

Contact : Alain Daingoisse et Marc Servais

Rédigé par Céline Froment

## Les chiffres

	#	%
Nombre d'employés sur le site	4500	100,0
Nombre d'employés habitant à moins de 15 min	675	15,0
Nombre d'employés habitant entre 15 et 30 min	540	12,0
Nombre d'employés habitant entre 30 et 45min	405	9,0
Nombre d'employés habitant à plus de 45 min	2880	64,0



## Objectifs prioritaires

Parking vélo	Continuer à créer un maximum de stationnement vélo sécurisé (avec contrôle d'accès) pour les travailleurs avec des supports permettant d'attacher convenablement tous les types de vélo. N'oubliez pas les vélos cargo et longtails.
Parking vélo	Sensibilisez les travailleurs sur l'importance d'avoir un bon cadenas et de bien le fixer : éviter les cadenas flexibles en faveur des cadenas en U, bien attacher le cadre et au moins une des roues.
Intranet et documents	Réaliser l'interview de membres du personnel (y compris la direction) ou étudiants qui ont testé le prêt de vélo via Pro Velo ou la Province et/ou qui sont devenus des cyclistes et diffuser ces témoignages.
Indemnité vélo	Communiquer sur l'indemnité vélo, la procédure pour l'obtenir et sous quelles conditions elle peut être demandée.
Retour garanti	Mettre en place un retour garanti pour les cyclistes et les covoitureurs et communiquer à ce sujet.
Coordinateur mobilité	Constituer autour du mobility manager, un groupe vélo ou mobilité pour l'aider à mettre en place les différentes mesures identifiées dans ce plan d'action et pour l'aider à organiser les actions de sensibilisation.



## Installations et équipements

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Parking vélo	Continuer à créer un maximum de stationnement vélo sécurisé (avec contrôle d'accès) pour les travailleurs avec des supports permettant d'attacher convenablement tous les types de vélo. N'oubliez pas les vélos cargo et longtails.	+++	v
Parking vélo	Inauguration des nouveaux parkings vélos et communication sur la manière d'obtenir l'accès.	++	
Parking vélo	Sensibilisez les travailleurs sur l'importance d'avoir un bon cadenas et de bien le fixer : éviter les cadenas flexibles en faveur des cadenas en U, bien attacher le cadre et au moins une des roues.	++	v
Parking vélo	Installer des barres à cadenas dans les grands parkings pour permettre aux travailleurs de laisser leur cadenas au bureau et donc éviter de le transporter tous les jours.	+	v
Parking vélo	Vérifier plusieurs fois par an l'utilisation des parkings pour voir si l'infrastructure est suffisante.	+++	v
Parking vélo	Veiller à l'entretien des parkings plusieurs fois par an.		v
Douches	Communiquer au sujet de l'accès aux douches au moins une fois par an.	+	
Matériel de réparation	Mettre à la disposition des cyclistes dans les parking vélos ou autre endroit stratégique une pompe à vélo et un kit de réparation de base pour les petits problèmes mécaniques.	+	
Matériel de réparation	Indiquer dans les parkings vélos où se situent le matériel de réparation ou les lieux proposant la réparation pour vélo.	+++	
Accessibilité	Vérifier une fois par an si les informations d'accessibilité disponibles sur le site internet sont bien à jour.	+	
Vélos de service	Faire un recensement des services ayant des vélos de service et de leurs utilisations.	+++	
Véhicule de service	Communiquer aux responsables de service sur la possibilité d'avoir un abonnement Cambio pour les trajets de service.	++	



## Sensibilisation et information

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Intranet et documents	Prévoir une réunion avec le service communication pour définir une stratégie de communication vélo (ou mobilité) réfléchie et planifiée pour toute l'année.		v
Intranet et documents	Réaliser l'interview de membres du personnel (y compris la direction) ou étudiants qui ont testé le prêt de vélo via Pro Velo ou la Province et/ou qui sont devenus des cyclistes et diffuser ces témoignages.	+++	v
Intranet et documents	Réaliser l'interview de membres du personnel qui utilisent les vélos de service et diffuser ces témoignages.	++	v
Intranet et documents	Publier de temps à autre des témoignages de cyclistes.	+	
Données relatives aux cyclistes	Organiser un recensement des cyclistes occasionnels et réguliers.		
Données relatives aux cyclistes	Établir une mailing liste ou un groupe vélo pour cibler la communication vélo.	+++	
Itinéraires recommandés	Demander aux cyclistes réguliers de partager leurs itinéraires.	+	
Itinéraires recommandés	Réfléchir à un endroit où publier/afficher ces itinéraires pour les diffuser auprès de cyclistes potentiels.		
Itinéraires recommandés	Organiser des balades de reconnaissance le long de ces itinéraires.		
Itinéraires recommandés	Communiquer sur les itinéraires points-nœuds, expliquer leur fonctionnement et diffuser les cartes disponibles.	+++	
Carte isochrone	Utiliser/afficher la carte isochrone pour faire de la sensibilisation, lors d'une action (stand d'information, conférence, dans parking vélo...) ou pour ne cibler, lors d'actions de communication, que le potentiel cycliste.		
Information à l'engagement	Prévoir à l'engagement d'un nouveau travailleur, une information complète sur les alternatives à la voiture et idéalement un coaching pour l'aider à essayer toutes les solutions raisonnables qui s'offrent à lui.	+++	v
Information à l'engagement	Vérifier les informations données sur la mobilité lors des journées d'accueil. S'il n'y en a pas, rajouter cet élément.	+++	v
Information à l'engagement	Prévoir un mail qui sera automatiquement envoyé aux nouveaux arrivants suite à la création d'une nouvelle adresse email. Ce mail peut aider le collaborateur à définir sa mobilité.	+	v
Actions de sensibilisation et d'information	Organiser une action d'information et/ou de sensibilisation à l'usage du vélo ou sur le thème de la mobilité alternative.		v
Exemplarité du top management	Inviter les figures d'autorité de l'entreprise aux actions de promotion du vélo et mieux encore, les inciter à se montrer sur un vélo.	++	

Informer et promouvoir les initiatives locales	Communiquer sur la prime citoyen de la Région wallonne et celles des communes environnantes (Chastre, Court-Saint-Etienne, Genappe, Grez-Doiceau, Mont-Saint-Guibert, Wavre et Ottignies). Ces primes sont très avantageuses pour le personnel à faible revenu.	+++	
Informer et promouvoir les initiatives locales	Communiquer sur l'action MobiBW.	++	
Informer et promouvoir les initiatives locales	Communiquer sur les actions des collectivités locales orientées sur le vélo (Gracq, Pro Vélo, etc.).		v



## Actions pour mettre en selle de nouveaux cyclistes

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Actions de mise en selle	Proposer des actions de mise en selle notamment dans le cadre du Printemps à vélo et de la Semaine de la mobilité. Par exemple des reconnaissances d'itinéraires, des arrivées en convoi, un challenge des km verts, un petit-déjeuner offert aux cyclistes tous les vendredis de l'été, une balade sur le temps de midi (avec pique-nique ?), etc.	+++	v
Formations	Organiser une formation à vélo dans le trafic.	+	
Formations	Organiser une formation sécurité (quiz Code de la route).	++	
Ambassadeurs	Demander aux cyclistes actuels de l'entreprise de devenir ambassadeur du vélo pour leurs collègues. Un ambassadeur est disposé à accompagner ses collègues dans son choix d'itinéraire, de matériel, etc.	++	v
Ambassadeurs	Si besoin, leur proposer une formation ambassadeur vélo.		
Ambassadeurs	Si besoin, leur proposer une formation coach.		
Ambassadeurs	Avec les ambassadeurs, organiser un bike coaching.		v
Ambassadeurs	Organiser un concours pour les ambassadeurs : récompenser ceux qui auront fait tester le vélo à au moins deux collègues.	++	
Prêt de vélos	Mettre en place le test de vélos pendant un mois avec Pro Velo.	+++	
Prêt de vélos	Faire une enquête sur le nombre de personnes étant devenues cyclistes après les périodes de test avec Pro Velo.	++	
Acquisition de matériel	Offrir aux nouveaux cyclistes un pack de bienvenue après ses X premiers km (suggestions : cadenas, chasuble, petites lampes, protège-sac à dos, brassard rétro-réfléchissant, cape ou pantalon de pluie, etc.).	+	v



## Actions pour fidéliser les cyclistes actuels

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Indemnité vélo	Proposer l'indemnité vélo maximale exonérée qui est de 0,27 €/km pour 2023. Tant pour les déplacements domicile-travail que pour les déplacements professionnels réalisés avec un vélo privé.	+++	
Indemnité vélo	Communiquer sur l'indemnité vélo, la procédure pour l'obtenir et sous quelles conditions elle peut être demandée.	+++	v
Indemnité vélo	Proposer de rembourser aux cyclistes quelques tickets de transport en commun pour les jours où il n'est pas possible pour eux de venir à vélo.	+	
Indemnité vélo	Digitaliser la procédure pour demander l'indemnité vélo.	++	
Rencontre avec les cyclistes	Rencontrer les cyclistes actuels pour leur présenter Tous vélo-actifs, l'agenda vélo, le plan de communication et les impliquer éventuellement dans la mise en œuvre des actions de sensibilisation au vélo et écouter leurs besoins et leurs difficultés.		
Rencontre avec les cyclistes	Recueillir l'avis des cyclistes (Réunions, post-its dans le local vélo, se faire connaître, affichages dans les services, en ligne, etc.).	+++	v
Organiser des actions de fidélisation pour les cyclistes	Activité de fidélisation : check-up vélo, gravure vélo*, petit-déjeuner pour les cyclistes, formation mécanique, atelier sur l'ergonomie à vélo, concours, petits cadeaux... *une alternative aux gravures est en cours de déploiement et sera lié au système de mybike.brussels.	+++	v
Retour garanti	Mettre en place un retour garanti pour les cyclistes et les covoitureurs et communiquer à ce sujet.	+++	
Récompenser	Offrir des cadeaux aux cyclistes dans le cadre d'une compétition ou d'un événement pour encourager leur comportement vélo friendly.	+	v



## Ancrage de la politique vélo dans l'entreprise

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Coordinateur mobilité	Inviter le Mobility Manager désigné à suivre la formation Mobility Manager du SPW et de l'UWE.	+++	
Coordinateur mobilité	Constituer autour du mobility manager, un groupe vélo ou mobilité pour l'aider à mettre en place les différentes mesures identifiées dans ce plan d'action et pour l'aider à organiser les actions de sensibilisation.	++	v
Budget pour la mobilité	Prévoir un budget pour la mobilité (activités de sensibilisation, activités de teambuilding, infrastructures, cadeaux, etc.).		v
Multimodalité des travailleurs	Informers les employés sur les autres solutions de mobilité (transports en commun, covoiturage, etc.).		v
Multimodalité des travailleurs	Veillez à ce que les avantages financiers soient compatibles les uns avec les autres pour permettre aux travailleurs de choisir leur mobilité au jour le jour en fonction de leurs impératifs.	++	
Multimodalité des travailleurs	Promouvoir auprès des travailleurs les plus distants la solution modale « train + vélo ».		v
Multi sites	Définir plusieurs responsables ou relais pour la mobilité des différents sites. Un référent peut être responsable d'un site ou de plusieurs petits sites.	+++	v
Multi sites	Avoir une communication bidirectionnelle avec ces relais mobilité, par exemple sous forme de réunions à fréquence bien définie.	+	
Multi sites	Mener des actions de promotion du vélo en collaboration avec vos autres sites pour n'oublier personne.		
Label	Afficher et communiquer au sujet du Label TVA qui est remis suite aux audits de fin d'année (après sa réception évidemment).		



## L'entreprise devient ambassadrice du vélo

Tous  
vélo  
actifs!

Thème	Action	Priorité	Continu
Réseau des Mobility Managers	Participer aux réunions du réseau des Mobility Managers.	+++	v
Tous vélo-actifs	Participer aux actions, événements, workshops organisés par Tous vélo-actifs.	+	v
Reporting	Informez Tous vélo-actifs de toutes les activités que vous organisez pour promouvoir le vélo.	++	v
Reporting	Garder une trace de toutes les activités que vous organisez pour promouvoir le vélo.	+	v
Témoignages	Saisir toute opportunité de témoigner vers l'extérieur sur vos actions en faveur de la mobilité douce dans le cadre de contacts avec : - les autorités locales, - les organisations environnantes, - d'autres institutions ou prestataires, - la presse locale.	+++	
Cyclo logistique	Est-ce que certains services ne pourraient-ils pas être prestés en vélo cargo ? Inspirez-vous de notre workshop sur la cyclo logistique, disponible sur <a href="http://veloactif.be">veloactif.be</a> . Vous y retrouverez des témoignages et des interventions d'utilisateurs et de prestataires de conseils.		